

Werden Küchen falsch verkauft?

Zusatzumsatz zur Küche:
Kochzubehör, Essplätze,
Kaffeemaschinen

Crowdinvesting:
Beteiligen Sie
Ihre Kunden

SCHWERPUNKT KÜCHE

- ❑ TEKA sucht den Küchenstar
- ❑ Österreich ist eine Parkett-Nation
- ❑ MHK: Emotionale Hauptversammlung
- ❑ Service&More: Lieferantenmonitor
- ❑ Vispring mit neuem Markenauftritt
- ❑ 120 Jahre Anrei
- ❑ Blanco mit Rekordumsatz
- ❑ Möbelindustrie zieht Bilanz

NABER

NISCHEDESIGN PER MAUSKLICK

Eine Küche sollte heute nicht nur technisch top sein, sondern auch mit dekorativen Elementen an Individualität gewinnen. Nischenrückwände und andere Freiflächen bieten sich für kreative Inszenierungen an.

Beim Zubehörspezialisten Naber können Kunden bei der Motivauswahl aus dem Vollen schöpfen. „Cook-Art“ und „Emotion-Art“, inspiriert von anregenden Genusswelten und harmonischen Food-Impressionen, dominieren das Ranking der beliebtesten Motive.

Konfigurator per Mausclick

Dass Bestellkomfort und Kundenservice auch in diesem Segment bei Naber großgeschrieben wird, dürfte niemanden mehr überraschen. Sicher geführt über eine einfache Navigation per Mausclick verknüpft der Naber-Konfigurator die Motivauswahl mit den definierten Maßen. Der generierte Auftrag lässt sich ausdrucken und/oder speichern. Vor Drucklegung werden alle Auftragsdetails vom Naber Print-Team geprüft. Gedruckt wird auf hochwertiger Oberfläche, ausgerüstet mit UV-stabilem Schutzlaminat. Die Drucke werden auf leichten und formstabilen Aluminiumverbundplatten kaschiert und montagefertig konfektioniert.

Zusätzliche Effekte ergeben sich durch eine raffinierte Ausleuchtung der Nischenrückwand mit stufenlos regelbarer LED-Lichttechnik. Über die faszinierende Wirkung dieser Kombination sowie über Platzierungs- und Gestaltungsideen informiert der Naber-Außendienst.

www.naber.eu

www.naber.eu/konfigurator



Mit den neuen Rückwanddekoren lässt sich Küche noch kreativer inszenieren.