

küche&bad forum

B 50899

April 4/2016 kuecheundbadforum.de



Die Induktionskochfelder von Panasonic zeichnen sich durch viele außergewöhnliche Features aus. So ist in den Produkten unter anderem der „Genius Sensor“ integriert. Mit ihm verspricht der japanische Hersteller temperaturgenaues Kochen.
Foto: Panasonic

BSH: Weiter auf
Wachstumskurs

Rotpunkt Küchen auf
neuen Wegen

Die Küchenwohntrends
begeisterte

Die Hintergründe der
Allianz zwischen Garant
und EK/Servicegroup



Offizielles Organ

Verband der Deutschen
Küchenmöbelindustrie e.V.

und Home Accessoires bekannten Labels „Keno Kent“. Es beinhaltet eine selektive Vermarktung, neutralisierte Verkaufsunterlagen, überregionale Werbemaßnahmen und ein ganzheitliches Werbekonzept. Hersteller der „Genießerküche“ sind Ewe Küchen und Sachsenküchen. Neues gab es indes auch bei Quooker – „Quooker Flex“ mit ausziehbaren Zugauslauf – sowie bei Berbel – „Skyline Edge Light“ – zu entdecken. Sie reihten sich nahtlos in den gelungenen Mix aus Neuheiten und bestehenden Programmen ein.

Konzept wird fortgesetzt

„Die Strahlkraft der Küchenwohntrends überbot unsere Erwartungen“, so Messe-Chef Michael Rambach. „Damit ging unsere Strategie vollständig auf.“ Denn das Event zog nicht nur Fachbesucher, kauffreudige Endverbraucher oder Fachmedien an, sondern auch TV-Sender wie das Bayerische Fernsehen oder Kabel1.

Aufgrund dieser von allen Seiten sehr positiven Resonanz soll auf der gemäß des Turnus 2018 wieder stattfindenden Küchenwohntrends auf die bisherige Strategie aufgebaut werden. So kann von einer Fortführung der außergewöhnlichen Besucheransprache sowie der nochmaligen Weiterentwicklung des Projektes „Lebensraum“ laut Messechef Michael Rambach ausgegangen werden. Und sicherlich hält man auch für 2018 wieder ein paar neue Ideen und Weiterentwicklungen parat. Sebastian Lehmann

Anne Alten, Key Account Management Vertrieb Bereich Küchen bei Villeroy & Boch, präsentierte mit „Architectura“ (weißes Modell) eine neue Keramikspüle des Herstellers.



Die Produkte des luxemburgischen Herstellers Topgranit stellte zur Küchenwohntrends Franco Maraglino vor.



Neues Team: Key Account Manager Patric Schleicher (l.) und Vertriebs- und Marketingleiter Nicky Hurrle kümmern sich ab sofort um den Verkauf der Novy-Produkte, wie den Dunstabzug „One“.



Abluft ohne Wärmeverlust



Von den Vorzügen des Mauerkasten-Einschubmoduls „Thermobox“ von Naber zeigten sich schon unterschiedliche Jurys begeistert: So wurde das Produkt unter anderem mit dem iF Design-Award und dem Gütesiegel Plus X Award ausgezeichnet. Foto: Naber

Auf großes Interesse auf dem Messestand von Naber zur Küchenwohntrends stieß die „Thermobox“. Nicht umsonst wird durch das energieeffiziente Mauerkasten-Einschubmodul das Raumklima in der Küche bei Abluftbetrieb der Dunstabzugshaube doch deutlich optimiert. Dank luftdichtem Bauteilanschluss wurde die Wärmebrücke nahezu geschlossen, was für ein deutlich besseres Raumklima in der Küche sorgt und zudem der Schimmelbildung entgegenwirkt. Ausgestattet mit einem dreifach dämmenden, mechanischen Rückstauklappensystem reduziert der „Blower Door“-zertifizierte Mauerkasten Wärmeverluste außerhalb der Betriebszeiten der Dunstabzugshaube auf ein Minimum. Mit einem U-Wert von 2,2 W/(m²K) wird eine Dämmwirkung vergleichbar mit der von isolierverglasten Fenstern erreicht. Das nach umfassender Testphase in die Serienproduktion gestartete „Thermobox“-Modul, konzipiert für 125er- und 150er-Abluftkanäle, wird ab sofort als Mauerkasten-Set (inkl. Außenjalousie) an den Küchenfachhandel ausgeliefert. Die mit allen Naber-Mauerkästen compatible „Thermobox“ lässt sich aber auch – zur Optimierung der Energieeffizienz – bei der Sanierung von Bestandsbauten nachrüsten.

Neue Programme

Exportnation

... für die Unternehmen der deutschen Küchenmöbelindustrie bleibt mit großem Abstand Frankreich. Allgemein entwickelten sich die Ausfuhren der Branche 2015 sehr erfreulich. Eine positive Entwicklung nahmen im vergangenen Jahr auch die Hersteller Hettich und Schüller.

Einige Meldungen auf diesen Seiten sind mit einem QR-Code versehen. Dieser führt mittels Smartphone und entsprechender Scan-App direkt zu weiterführenden Informationen auf unserer Website kuecheundbadforum.de. Dort finden Sie auch weitere Meldungen.



Hettich: Rekord-Bilanz macht Lust auf mehr

Mit einem Umsatz von 880 Mio. Euro hat der Beschlägekonzern Hettich das Geschäftsjahr 2015 abgeschlossen. Mit einem Wachstum von 4,5% erzielte man ein Rekordergebnis. Und weil diese neue Bestmarke Lust auf mehr macht, wurde gleichzeitig der Gründungspfehl für das ehrgeizigste weil größte Bauprojekt der Firmengeschichte in den weichen Baugrund gerammt. Denn weil dieser so weich ist, wird die neue, zweigeschossige Produktionshalle mit fast 26.000 qm Nutzfläche auf 1.300 13-m-langen Pfählen stehen, die als Fundament dienen. Das Projekt erläuterten zur Jahresbilanzpressekonferenz die beiden Geschäftsführungsmitglieder Dr. Andreas Hettich (r.) und Dr. Dieter Wirths. Foto: Schwarze



„Goldenes M“ für Nolte Küchen

Die Deutsche Gütegemeinschaft Möbel (DGM) hat mit Nolte Küchen einen weiteren Küchenmöbelhersteller mit dem RAL-Gütezeichen „Goldenes M“ zertifiziert und damit für geprüfte Qualität, garantierte Sicherheit und gesundes Wohnen ausgezeichnet. Nolte Küchen wurde 1958 von Konrad Nolte gegründet. Aus damals 70 Mitarbeitern entwickelte sich ein Unternehmen, dass mit rund 1.100 Mitarbeitern ca. 150.000 Küchen pro Jahr ausliefert.

Naber: Platz für weiteres Wachstum

Naber investiert in die Logistik. Die Planungen für den Bau eines zweiten Hochregallagers auf dem durch den Erwerb einer freigewordenen Immobilie von 20.000 auf 30.000 qm vergrößerten Firmengelände sind abgeschlossen. Durch den neuen Lagerkomplex wird die gesamte Lagerfläche von bisher 7.000 qm auf 15.000 qm mehr als verdoppelt. Damit verbunden ist eine Ausweitung der Büronutzfläche von derzeit 2.500 qm auf 3.000 qm, was auch mit der Vergrößerung der Produktentwicklung und des Labors einhergeht. Die Fertigstellung des Komplexes ist für Ende 2016/Anfang 2017 terminiert. Die Kapazitätenausweitung soll nicht nur der Aufnahme neuer Artikel und Sortimente dienen, sondern auch die zuverlässige und eine noch schnellere Bearbeitung der Aufträge und Abläufe in der Picky-Voice Kommissionierung sichern. Foto: Naber



Schmidt Küchen: Expansion mit neuem Geschäftsführer unter der Fahne des Gründers

Das Jahr 1983 ist in der Historie der Schmidt Küchen GmbH & Co. KG ein ganz wichtiges. Seinerzeit firmierte das Unternehmen zur SALM Gruppe – Société Alsacienne des Meubles. Es war auch das gleiche Jahr, in dem das letzte Küchen-Büffet hergestellt wurde. Damals waren gerade einmal 270 Mitarbeiter beschäftigt, heute gestalten 1.445 den Erfolg des nach eigenen Angaben fünftgrößten Küchenherstellers in Europa. Seit dem 4. April 2016 erhält die Salm-Gruppe nun einen neuen Namen – sie wird zur Schmidt Gruppe. Anne Leitzgen steht zukünftig als „President“ an der Spitze der Schmidt Gruppe.

Sie war bisher zusammen mit ihrer Schwester in dritter Generation auch als Inhaberin bei Schmidt Küchen verantwortlich. Hier erhält sie nun zusätzliche Unterstützung durch den neuen Geschäftsführer Christian Kockler (Foto). Foto: Schmidt Küchen



Franke beteiligt sich an Duravit

Die Schweizer Franke Gruppe beteiligt sich mit 25% an der Duravit AG, Deutschland. Die beiden Unternehmen planen unter ihren jeweiligen Marken künftig auch gemeinsam Produktserien für den Bad- und Küchenbereich zu entwickeln.

Die Beteiligung lege die Grundlagen für den Aufbau einer strategischen Partnerschaft im Bad- und Küchenbereich. Auch im Projektgeschäft bestünden sehr gute Aussichten für zusätzliche Wachstumschancen. Die Bündelung der gemeinsamen Stärken versetze die Partner in die Lage, noch erfolgreicher Lifestyle-Trends für mehr Lebensqualität in Bad und Küche zu setzen. Sie lege damit den Grundstein für den weiteren Ausbau und die Stärkung ihrer internationalen Marktposition.

Alexander Zschokke (Foto), CEO der Franke Gruppe, dazu: „Die Partnerschaft mit Duravit stellt einen wichtigen Meilenstein in der strategischen Weiterentwicklung der Franke Gruppe dar.“

Foto: Franke

