

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

Die neuen Konzepte von Finke, Poco & Co.

Wie sich der Handel mit innovativen
Ideen für den Herbst rüstet

Smarte Abwehr gegen globale Angreifer

BSH-Vertriebschef Volker Klodwig
steht Rede und Antwort

Auf der Sonnenseite

Messereport:
Starker Auftritt der deutschen
Küchenmöbelindustrie

Outdoor-Trends
Highlights
für 2016

Ekornes: Nicht mehr selektiv
Küchenzahlen: Export treibt an
IFA: Top-Thema Convenience

Oberfranken: Begehrlichkeiten wecken
Lifestyle: Deko-Fieber mit Jungle-Glam
Shanghai: Doppelter Sourcing-Hotspot

BMK: Preisverleihung in der Area30

Die Gewinner 2015

Am 20. September war es wieder so weit: Zum zehnten Mal wurden die Gewinner des BMK-Innovationspreises im Rahmen der Area30 bekannt gegeben. Die Auswahl fand zwar unter veränderten Bedingungen statt, dennoch konnten wieder neun Unternehmen die Trophäe entgegennehmen.

Die Erstplatzierten in puncto Küchenmöbel, Geräte und Zubehör sind Nabers „Thermobox“ (r.), die Komfort-Küche von Ballerina (l. u.) sowie Berbels „Skyline Edge“ (r. u.).



Erstmals hatte ein dreigeteiltes Votum entschieden: Neben den Managern und etwa 500 Händlern der Verbände Der Kreis, KüchenAreal, EK Servicegroup, KüchenPartner, KüchenTreff, MZE sowie Dross&Schaffer mit 30 bzw. 40 Prozent Stimmenanteil gab es diesmal eine zusätzliche Jury aus sechs Journalisten der Fach- und Publikumspresse (darunter auch der „möbel kultur“), deren Stimmen zu einem Drittel in die Bewertung einfließen. In drei Kategorien kamen wiederum je drei Produkte in die Siegerunde. Insgesamt standen 22 Produkte, die nicht länger als ein Jahr am Markt sind, zur Auswahl.

Gewinner unter den Küchenmöbel-Herstellern: Ballerina für die auch auf die Bedürfnisse im Alter zugeschnittenen Komfort-Konzepte. Mit seiner klaren und durchgängigen Frontenauswahl kam Schüllers „Country Style“ auf Platz 2 und die aktive Belüftung für Einbaukühlgeräte von Leicht Küchen erreichte Platz 3.

In der Kategorie Geräte gewann Berbel Ablufttechnik mit der Deckenlifthäube „Skyline Edge“. Überzeugt hatten auch der Sensor-Backofen der „Serie 8“ von Bosch mit Home Connect und Perfect-Bake-Backsensor (Platz 2) sowie der integrierbare Kühlschrank „IKBP 3550“ mit Biofresh von Liebherr, der Rang 3 erreichte.

Von den Zubehörspezialisten machte Naber mit seinem „Thermobox“-Wärmerückhaltssystem das Rennen, gefolgt von Systemceram mit der Keramikspüle „Siro 90“ und „Kitchen Light by Sedia“, das Dunstabzugshaube und Küchenbeleuchtung in einem System kombiniert.

Die Siegerehrung nahmen Moderatorin Stefanie Martin und BMK-Vorsitzender Hans Hermann Hagelmann vor. Neu ist ab sofort, dass die Unternehmen ihre Siegerprodukte jetzt auch mit dem BMK-Wobbler kennzeichnen können.

HEIKE LORENZ

■ www.zhh.de



Neun Gewinner nahmen die Auszeichnung des BMK-Innovationspreises 2015 in Löhne entgegen (v. l.): Moderatorin Stefanie Martin, BMK-Vorsitzender Hans Hermann Hagelmann, Thomas Voss (Naber), Heidrun Brinkmeyer (Ballerina Küchen), Ulrich Barth (Leicht Küchen), Antonio Terrada (Bosch), Christian Farago (Berbel), Dr. Brigitte Kornmüller (Sedia), Jochen Roth (Liebherr), Markus Schüller (Schüller Küchen) und Gerhard Göbel (Systemceram).