

PG

Porzellan & Glas
Kochen & Schenken

11/17

Deutschland 7,50 EUR
Österreich 8,25 EUR
Schweiz 15,00 sfr

Das Branchenmagazin für Handel und Industrie
Organ des Handelsverbandes Koch- und Tischkultur

Schneidwaren
und Bestecke

Outdoor-Saison 2018

Mit GPK intern



Victorinox „Wine Master“:
multifunktional in edlem Design

Store-Wiedereröffnung in München

Rosenthal: Inspirationen auf 300 Quadratmetern

Jung, zeitgemäß und unkonventionell – mit beständig neuen Looks, kreativen Inspirationen und Designideen von der Küche bis ins Bad überrascht der Rosenthal-Store München, der kürzlich feierlich eröffnet wurde.

Am 5. Oktober feierte der Rosenthal-Store München seine Wiedereröffnung in den neuen Räumlichkeiten eines denkmalgeschützten Altbaus in der Kardinal-Faulhaber-Straße 5. Auf über 300 Quadratmetern und zwei Etagen präsentiert die

Rosenthal GmbH darin Objekt-Design und Interior-Innovationen. Das Besondere: Der Store lädt zu besonderen Erlebnissen wie Design- oder Kochworkshops ein und deckt mit den Marken Rosenthal, Rosenthal meets Versace, Thomas, Arzberg, Sambonet und Paderno nicht nur das große Markenspektrum der Arcturus-Gruppe mit

Blick auf Porzellan, Glas oder Edelstahl ab, sondern bietet auch Kollektionen für jeden Wohnbereich. Von Sofas über Tische, Stühle, Leuchten bis hin zu Töpfen, Küchenhelfern und einer Concept Kitchen finden sich zahlreiche handwerklich anspruchsvolle Produkte.

Aber auch Gaumen und Augen kommen auf ihre Kosten: Im lichtdurchfluteten Inneren des Stores, das vom deutschen Designer Kilian Schindler gestaltet wurde, dominieren zarte Nude-Töne, die von Rosé bis Grau reichen und von Messing, Beton, Holz und Glas zeitgemäß durchbrochen werden. Das Spiel matter und glänzender Flächen nimmt Bezug auf die Fertigung von Porzellan, das es ebenfalls in matter Biskuit-Optik und mit glänzender Glasur gibt.

Inspiration und Genuss

Unterschiedliche Erlebnisbereiche führen und inspirieren die Kunden. Im Erdgeschoss etwa zeigt der Bereich „Style Guide“ die aktuellen Farb- und Interior-Trends. Eine „Flower Pop up Corner“ in Kooperation mit der Blumenbin-

Trendig: die Concept Kitchens.



Blick in den neuen Store.



Giovanni Coppo, Christophe de la Fontaine, Gianluca Colonna, Sabine Unger, Ayzit Bostan, Petra Hölscher und Wolfgang Fischer bei der Eröffnung (v.l.).

derei Bahlmann bietet ausgesuchte Pflanzen an. Auch mit Blick auf das stilvolle und passende Befüllen der Rosenthal-Vasenobjekte offeriert der Store eine außergewöhnliche Lösung: Jede Vase kann mit einem passenden Blumengutschein gekauft und bei Bahlmann eingelöst werden. Eine raffinierte Auswahl an Schnittblumen liefert dazu die besten Inspirationen.

Während feine Food-Produkte ausgesuchter Manufakturen, wie etwa Trüffel, Marmeladen, Gewürze, Öle oder bayerischer Gin für Verlockungen sorgen, lädt das Rosenthal Kunden-Café zum Verweilen und Genießen feiner Espresso- und Kaffeesorten ein, die es für Zuhause auch zu kaufen gibt.

Im sogenannten „Living Space“ zeigt Rosenthal ausgewählte Stücke der eigenen Möbelkollektion, die in zahlreichen Stoff- und Ledervarianten angeboten werden und von dem Designer-Duo Diana und Emmanuel Dietrich sowie Sebastian Herkner entworfen wurden.

Concept Kitchen

In der oberen Etage stehen vor allem Kochen, Servieren und Dinieren im Mittelpunkt. Funktional, jung und trendy zeigt sich der Bereich „Concept Kitchen“ mit Showküche, praktischen Küchenhelfern, auch aus dem Gastronomiebereich, sowie großem Esstisch, der immer wieder neu eingedeckt, Lust auf große wie kleine Dinner zu zweit oder mit der ganzen Familie machen soll. Tastings, Kochvorführungen oder Workshops zeigen, wie schneller der Küchenzauber gelingen kann. Hier lassen sich zudem neben den passenden Schneidbrettern oder Gewürzmühen auch feine Spülmittel, Küchentextilien oder Servietten von ausgewählten, jungen Designmarken entdecken.

Heimtextilien, Kerzen, Geschenkpapier und ausgesuchte Spezialitäten runden das vielfältige Zusatzsortiment ab und wechseln je nach Saison und Thema. So wird der Einkauf im Rosenthal-Store München zu einem immer wieder neuen und inspirierenden Erlebnis.

www.rosenthal.de

ambiente

9. – 13. 2. 2018



Können Design und Funktion sich umarmen. Wollen wir „Vielfalt“ oder „vieles“ bei Tisch. Kann man Qualität mit den Händen erfühlen.

Dining ist das Gefühl von Gemeinschaft – an dem Ort, wo Kreativität gelebt wird, wo die Vielfalt vibriert.

Ambiente, the show.

Infos und Tickets unter ambiente.messefrankfurt.com

Partner Country
The Netherlands