

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

DEUTSCHE
FACHPRESSE
FACHMEDIUM
DES JAHRES 2019
GEWINNER
Beste Fachzeitschrift (über 1 bis 2,5 Mio. Umsatz)

Zurück im Spiel

Wie Nolte Küchen seinen Platz unter den Marktführern sichert

Mission Möbelinnovation

Warum Produktentwicklung heute anders gehen muss

Foto: Garant Wohnesign

**KÜCHEN & MÖBEL
PREVIEW ZU DEN
HERBSTMESSEN**

Garant: Feiert zehn Jahre „Aera“
Ikea: Schlafen-Kampagne 2020
Giga: Messe mit „Future Zone“

Häcker: Die Dimensionen von Werk 5
Kitchenworld.net: Newcomer im Netz
Oberfranken: Die Vielfalt erhalten

Naber: Keramikspüle für kleine Küchen

Neuheiten-Feuerwerk

Die Keramikspüle „PickUp“, die Naber als Auftakt einer Serie auf der Area30 launcht, ist eine Antwort auf die Must-haves von heute und morgen. Das Becken ist in zwei Ebenen unterteilt. Dadurch wird nicht nur eine Abtropffläche gewonnen, sondern zugleich auch Wasser eingespart. Mit der passenden Abdeckung entsteht zudem eine zusätzliche Arbeitsfläche, die gerade in kleinen Küchen ein Vorteil ist.

Diesen Mehrwert bietet die aus Edelstahl gefertigte Spülenkombination „Corno Turno“ mit fest integrierter, schwenkbarer Armatur ebenfalls.

Zur Marktreife gebracht hat Naber den „Compair Tower“ für

Abluftsysteme, deren Mauerdurchführung unterhalb der Grasnarbe liegt. Die Luftkanäle sind unsichtbar im Bodenaufbau oder unterhalb der Kellerdecke verlegt – etwa von Kücheninseln aus – und münden im Tower, der draußen flexibel platziert werden kann.

Eine neue Technologie bietet der Zubehör-Spezialist zudem mit den klappenfreien Verschlüssen des „Bixo Balance“ an. Das Ab- und Zuluft-System eignet sich auch für hocheffizient gedämmte Häuser. Und um „Compair Control“, eine Filterwechselanzeige wurde das „Greenflow“-Umluftsystem erweitert.

■ www.naber.com



Der Clou dieser „PickUp“-Keramikspüle von Naber ist eine zweite Ebene innerhalb des Beckens. Ebenfalls ein Newcomer im „Naber-Contura“-Segment ist der Farbton „Lava“ für die „Cin Nagranit“-Serie der naturinspirierten Composite-Spülen.