

Küche

DESIGN HANDWERK ARCHITEKTUR



**DETAILS +
ZEICHNUNGEN**
zu einzelnen
Projekten

Materialwettbewerb

Stein, Holz oder Stahl?
Clevere Kombinationen

Die Küche der Zukunft

Wie sich die Branche durch die
Corona-Krise verändert hat

Produkt-Parade

Von Elektrogeräten bis hin
zu trendigen Küchenhelfern



Fotos: Naber

Die Keramikspüle „PickUP“ mit cleverem Abtropfpodest hilft beim Wassersparen.

Innovatives Küchenzubehör im Vollsortiment

Alles für die Küche

In Zeiten, in denen sich ein Großteil des Lebens in den eigenen vier Wänden abspielt, gewinnen Kochen und Genießen an Stellenwert. Dabei entsteht oft der Wunsch, die Küche technisch oder optisch aufzuwerten. Komfortables Küchenzubehör muss her, und zwar schnellstens. Da kaum ein Schreiner, Küchenstudio oder Möbelhaus alle denkbaren Artikel und Varianten auf Lager hat, ist ein leistungsstarker Partner gefragt. Am besten ein Vollsortimenter wie Naber.

Autorin
Birgit Werthebach

Naber ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit Stammsitz in Nordhorn, das seit nunmehr 45 Jahren voll auf Küchenzubehör setzt. Von A wie Abfallsammler bis Z wie Zubehör für die Lüftungstechnik umfasst das Sortiment alles, was in der Küche für Komfort, Ergonomie und Arbeitserleichterung sorgt. Als klassischer Großhandel sieht sich das Unternehmen aber schon lange nicht mehr, denn selbst entwickelte Produkte haben seit den 1970er-Jahren ihren festen Platz im Portfolio des Küchenzubehör-Spezialisten. „Unser Anspruch: funktional und ästhetisch hochwertige Produkte mit beispielhafter Alltagstauglichkeit. Und wenn der Markt nicht das bietet, was uns vorschwebt, entwickeln wir eben selbst,“ fasst Lasse Naber zusammen, der 2003 als dritte Generation in die Geschäftsführung eintrat.

Ingrid und Hans-Joachim Naber hatten die hauseigene Entwicklungsabteilung bereits ins Leben gerufen, noch bevor sie Mitte der 1970er-Jahre den väterlichen Großhandel übernahmen. Das erste eigene Produkt war COMPAIR norm, ein Luftkanalsystem für Dunstabzugshauben, dessen durchschlagender Erfolg den Grundstein für die heutige Marktführerschaft in der Küchenlüftungstechnik legte. Weitere Systeme und Komponenten für die Küchenlüftung kamen hinzu und über die Jahre entwickelte sich COMPAIR zur international anerkannten Marke. Zeitgleich entstanden erste Abfallsammelsysteme und Küchenarmaturen. Im Laufe der Zeit kamen eigene Einbauspülen, Beleuchtungs-, Reling- und Nischenausstattungs-systeme hinzu. Heute erhalten Naber-Kunden in fast allen Warengruppen Produkte, die von Naber entwickelt wurden,



Dunst raus, die Wärme bleibt: z.B. mit den energieeffizienten Mauerkasten-Lösungen „Thermobox“ (oben) oder „COMPAIR Bixo“.



Rechts: die praktische Utensilienbox „Cox Work“.

teilweise in Zusammenarbeit mit profilierten Designern. Naber kooperiert auch mit Forschern und wissenschaftlichen Instituten in Deutschland, lässt die Neuentwicklungen aufwendig testen und engagiert sich als Technikpartner für Studien. Über 200 Patente, Gebrauchs- und Geschmacksmuster, eingetragene Marken und Warenzeichen sowie zahlreiche Innovations- und Designpreise zeugen von der Innovationskraft des Unternehmens. Kundenservice wird bei Naber ebenfalls großgeschrieben.

„Wir agieren partnerschaftlich, entwickeln Ideen und beachten Wünsche von Marktpartnern.“

Lasse Naber

Eine über 20 000 m² große Lager- und Logistikfläche sichert die ständige Lieferbereitschaft. Das Hochregallager arbeitet mit Pick-by-Voice-Kommissioniersystem, On-Demand-Packaging sorgt für die nötige Flexibilität bei der Verpackung und der eigene Fuhrpark wird von erfahrenen Logistikpartnern unterstützt. So können bei Bedarf auch Lieferungen innerhalb engster Zeitfenster realisiert werden. Insgesamt bewegt Naber täglich mehr als 2 000 Pakete und 120 Paletten. Kunden können traditionell beim Außendienst, per Telefon oder E-Mail bestellen, aber auch schnell und komfortabel über den eigenen Onlineshop. Dieser wird laufend optimiert, um eine perfekte Bestellabwicklung mit hoher Datensicherheit zu gewährleisten. Ein Händlerportal mit umfangreichem Download-Bereich und konzentriert gestaffelter Informationsdichte bieten ausführliche Produktinformationen und fundiertes Hintergrundwissen.

NABER KOMPAKT

PORTRÄT Die Naber GmbH wurde 1948 von Hermann Naber als Großhandel für Tischlereibedarf gegründet. 1975 übernahmen Ingrid und Hans-Joachim Naber das Familienunternehmen und spezialisierten sich auf Küchenzubehör. Heute ist Naber Vollsortimenter mit vielen selbst entwickelten Produkten und Marktführer in Deutschland.

PRODUKTE Küchenzubehör im Vollsortiment, eigene Produkte in den Bereichen Küchenlüftungstechnik, Armaturen, Spülen, Abfallsammler und Lichttechnik.

MITARBEITER 200

LEISTUNGEN Händlerportal, Onlineshop, umfangreicher Download-Bereich mit konzentriert gestaffelter Informationsdichte. Schnelle Lieferung, zuverlässiger und flexibler Service.

WWW.NABER.COM



Eine leistungsstarke Logistik ist für Naber ein integraler Bestandteil des Erfolgs.