

Entreprise bien implantée sur le marché suisse de la vente à distance, la société VEDIA SA ajoute un nouveau chapitre à une histoire riche de 47 ans d'expérience ! L'entreprise suisse, qui emploie près de 140 personnes à Genève, lancera au mois de septembre 2018 une nouvelle collection, baptisée Sooo by VEDIA.

Cette nouvelle boutique, qui sera composée d'articles de marque à prix réduits (l'équivalent d'un centre Outlet en ligne, spécialisé dans les textiles et les accessoires de mode, le sport, le bien-être, l'électroménager ou encore les loisirs), sera disponible sur la plateforme de la société, à savoir www.vedia.ch. Une partie de la collection Sooo by Vedia sera bien évidemment présentée et mise en vente dans les pages des catalogues qui ont fait la réputation de la marque.

La boutique Sooo by VEDIA sera notamment caractérisée par des ventes événementielles, en d'autres termes par des promotions « coups de poing » limitées dans le temps et/ou en fonction des stocks disponibles, ce qui apportera une nouvelle dimension à la plateforme traditionnelle www.vedia.ch.

Fusionner la tradition avec l'esprit start-up

Le concept Sooo by VEDIA résulte de la reprise par VEDIA SA de la société de vente en ligne Sooo.ch, une société qu'elle a elle-même créée en 2014. Le concept adopté par Sooo.ch, qui peut se targuer d'une croissance annuelle à deux chiffres, a séduit la direction de VEDIA SA.

Avec Sooo by VEDIA, l'entreprise genevoise tire la quintessence du commerce proposé exclusivement en ligne, dans un esprit résolument start-up, couplé avec des prestations qui font partie de l'identité et du savoir-faire de VEDIA : un assortiment très diversifié, des articles originaux avec un excellent rapport qualité-prix, et des services à la clientèle de proximité (un call center basé à Genève, ou encore la possibilité offerte à la clientèle d'opter pour des paiements échelonnés).

« Cette nouvelle collection nous permettra de séduire des consommateurs dont les attentes en matière de vente à distance et les comportements d'achat diffèrent de notre clientèle traditionnelle. Cette dernière bénéficiera de son côté d'un assortiment toujours plus diversifié », se félicitent Patrick Jorand et Eric Tornare, directeurs de VEDIA SA.

À propos de VEDIA SA

Une histoire riche de 47 ans, de la vente par correspondance d'antan au commerce en ligne d'aujourd'hui...

Fondée en 1971 à Genève, la société VEDIA SA a su évoluer avec son temps et se réinventer, au gré de l'évolution des technologies, des attentes du consommateur et d'une concurrence toujours plus mondialisée.

VEDIA SA, qui emploie 140 personnes à Genève, est restée fidèle aux principes fondateurs qui lui ont permis de se forger une identité solide et pérenne : l'approvisionnement à la source d'articles originaux, parfois exclusifs ou décalés, à un rapport qualité-prix défiant toute concurrence, sans oublier la publication des fameux catalogues qui ont fait sa réputation.

Mode pour tous les âges, textiles d'intérieur, ameublement, produits ménagers, ou encore articles dédiés aux loisirs, les sites www.vedia.ch et www.kays.ch comptent plusieurs milliers de référence. Bon an mal an, entre 600'000 et 700'000 colis sont confectionnés à Genève, puis acheminés partout en Suisse, soit l'équivalent d'un article vendu en moyenne toutes les 14 secondes.

Sooo by VEDIA