

Le lancement de cette boutique en ligne permet à la société de vente à distance basée à Genève de renforcer son offre dans le domaine des articles de grandes marques à prix réduits. Véritable centre Outlet en ligne, la boutique Sooo by VEDIA témoigne du dynamisme d'une entreprise tournée vers l'avenir.

La société suisse de vente à distance VEDIA SA se lance dans l'e-commerce d'articles de marque à prix très réduits. Avec Sooo by VEDIA, qui se veut l'équivalent d'un centre Outlet en ligne, l'entreprise basée à Genève (140 collaborateurs) propose désormais à sa clientèle un large assortiment de produits de grandes marques dans des domaines aussi divers que la mode, les accessoires de mode, le sport, le bien-être, l'électroménager ou encore les loisirs.

Les ambitions de VEDIA SA consistent également à séduire de nouveaux groupes de consommateurs, en misant notamment sur le concept de la vente événementielle, soit la mise en ligne de promotions limitées dans le temps et/ou en fonction des stocks disponibles. « Contrairement à d'autres sites de ventes en ligne, toutes nos ventes événementielles sont accessibles sans inscription préalable, et cela 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. C'est l'atout n°1 de notre boutique Outlet ! », souligne Cornélia Kuckelkorn, directrice Marketing de VEDIA.

Le concept de Deals de marques (ventes flash de produits de marque à prix réduits) résulte de la récente intégration au sein de VEDIA SA de l'entreprise Sooo.ch. Cette jeune société à l'esprit résolument start-up fonctionnait exclusivement en qualité de boutique Outlet en ligne. Le regroupement des activités et du savoir-faire des deux sociétés permet de renforcer la réactivité et la compétitivité de l'entreprise.

« Nous voulons en effet tirer parti de ce qui fait la force de VEDIA, à savoir notre longue expérience de la vente à distance et notre politique en matière de services à la clientèle (call center à Genève, paiements sur facture et par mensualités), mais aussi mettre à profit le dynamisme d'une plateforme en ligne tournée vers l'avenir, et nous adapter ainsi encore plus rapidement aux attentes de la clientèle », ajoute Patrick Jorand, directeur associé de VEDIA SA.

À propos de VEDIA SA

Une histoire riche de 47 ans, de la vente par correspondance d'antan au commerce en ligne d'aujourd'hui !

Fondée en 1971 à Genève, la société VEDIA SA a su évoluer avec son temps et se réinventer, au gré de l'évolution des technologies, des attentes du consommateur et d'une concurrence toujours plus mondialisée.

VEDIA SA, qui emploie 140 personnes à Genève, est restée fidèles aux principes fondateurs qui lui ont permis de se forger une identité solide et pérenne : l'approvisionnement à la source d'articles originaux, parfois exclusifs et décalés, à un rapport qualité-prix défiant toute concurrence, sans oublier la publication des fameux catalogues qui ont fait sa réputation.

Mode pour tous les âges, textiles d'intérieur, ameublement, produits ménagers ou encore articles dédiés aux loisirs, les sites www.vedia.ch et www.kays.ch comptent plus de 20'000 références. Bon an mal an, plus de 600'000 colis sont confectionnés à Genève, puis acheminés partout en Suisse, soit l'équivalent d'un article vendu en moyenne toutes les 14 secondes.

Sooo by VEDIA