

Communiqué de presse, le 29 octobre 2020

LE SUCCÈS DU VÉLO ÉLECTRIQUE FAIT DES ÉMULES

LA SOCIÉTÉ SUISSE DE VENTE À DISTANCE VEDIA S'EST ASSOCIÉE AVEC RUBBEE.CH, À ROLLE, POUR COMMERCIALISER SUR SES BOUTIQUES EN LIGNE UN KIT QUI PERMET DE CHANGER CHAQUE VÉLO TRADITIONNEL EN VÉLO ÉLECTRIQUE.



Le vélo électrique n'en finit plus de séduire la population suisse. En 2019, les ventes ont augmenté de 19,1% par rapport à l'année précédente, pour un total de 133'000 modèles écoulés (chiffres www.velosuisse.ch). « Depuis que nous proposons ces articles, il y a une forte demande de la part de notre clientèle, tant pour le vélo électrique que pour l'E-Trottinette », confirme Eric Tornare, copropriétaire et responsable des achats de la société de commerce en ligne VEDIA.

Le contexte sanitaire actuel et ses contraintes, notamment sur le plan de la mobilité professionnelle, ont encore renforcé l'attrait de la petite reine « survoltée ». « Les gens ont d'autre part besoin de se changer les idées, de partir en randonnées. À cela s'ajoutent des considérations d'ordre écologique », complète Eric Tornare. Selon l'Office suisse vélo et e-bikes (OSVE), l'augmentation des ventes devrait ainsi atteindre 25% en 2020.

Le bémol ? Le vélo à assistance électrique n'est pas encore à la portée de toutes les bourses ! Mais il existe des alternatives, qui ont en plus le mérite d'être innovantes, ingénieuses... et un peu décalées ! Basée à Rolle, la société Rubbee.ch a commercialisé cet été un kit (composé d'un boîtier et d'une batterie) qui permet de transformer n'importe quel vélo traditionnel en [vélo électrique](#). Conçu par une entreprise installée en Lituanie, le [Rubbee X](#) – c'est son nom – se fixe sous la selle, de manière à entrer en contact avec la roue arrière. La pression exercée sur le pneu lors du pédalage active dès lors l'assistance électrique et permet d'atteindre, selon les modèles, une vitesse maximale de 32 km/h.

Le succès est au rendez-vous, témoigne Kilian Cassier, le directeur commercial de Rubbee.ch : « Nous avons écoulé 150 modèles en trois semaines, grâce notamment à l'intérêt des médias. 90% de nos premiers clients ont un profil urbain, et recherchaient une alternative aux transports publics pour aller travailler », précise Kilian Cassier.

Consciente de l'énorme potentiel du Rubbee X, la société VEDIA a signé un contrat avec Rubbee.ch pour commercialiser ce kit ingénieux sur ses boutiques en ligne www.vedia.ch et www.kays.ch

À propos de VEDIA...

Société suisse de vente en ligne, VEDIA est installée à Genève depuis sa création, en 1971. VEDIA, qui emploie près de 110 personnes, est reconnue pour la diversité, l'originalité et le très bon rapport qualité-prix de ses articles, ainsi que pour ses avantages clients, dont un service après-vente et la possibilité de régler ses achats en mensualités.

Élément indissociable de son histoire, le catalogue présente encore et toujours un bon échantillonnage de l'assortiment disponible sur les boutiques en ligne vedia.ch et kays.ch (ameublement, mode, décoration d'intérieur, bien-être ou encore sports et loisirs). Près de 600'000 colis sont livrés chaque année dans toute la Suisse et au Lichtenstein, soit l'équivalent d'un article vendu toutes les 7 secondes.

Plus d'informations sur l'espace presse de notre site www.vedia.ch :

