

Pressemitteilung, 29. Oktober 2020

DIE ERFOLGSGESCHICHTE DES E-BIKE MACHT ERFINDERISCH

Das Schweizer Versandhaus VEDIA hat sich mit dem Startup Rubbee.ch zusammengetan, um deren Innovation «Rubbee X» - welche jedes traditionelle Velo in ein Elektrovelo umwandeln kann - der breiten Bevölkerung zugänglich zu machen.



Elektrovelos sind im Trend: 2019 stiegen die Verkäufe im Vergleich zum Vorjahr um 19,1%, was 133'000 verkauften Modellen entspricht (Quelle: www.velosuisse.ch). "Seit wir das Thema E-Mobilität in unser Sortiment aufgenommen haben, können wir eine grosse Nachfrage sowohl nach E-Bikes als auch nach E-Scootern verzeichnen", bestätigt Eric Tornare, einer der beiden Inhaber und gleichzeitig Einkaufsleiter des in Genf ansässigen Distanzhändler VEDIA.

Die aktuelle sanitäre Situation und die damit verbundenen Beschränkungen, insbesondere im Bereich der beruflichen Mobilität, haben die Beliebtheit der E-Bikes noch verstärkt. "Die Menschen möchten sich trotz aller Einschränkungen fortbewegen und Zeit im Freien verbringen, z.B. wandern oder einfach nur spazieren gehen, und zusätzlich steigt auch das ökologische Bewusstsein", ergänzt Eric Tornare.

Nach Angaben der Schweizerischen Fachstelle Velo und E-Bikes (SFVE) wird für 2020 ein weiterer Anstieg der Verkäufe um 25% erwartet.

Einziger Wermutstropfen bei der so positiven Entwicklung? Elektrische Velos sind aktuell noch nicht für jedes Budget bezahlbar. Aber es gibt findige Alternativen, die gleichzeitig innovativ und - zumindest auf den ersten Blick - ein wenig «schräg» erscheinen. Das in Rolle ansässige Unternehmen Rubbee.ch hat diesen Sommer ein aus einer Box und einer Batterie bestehendes Kit - namens [Rubbee X](http://www.rubbee.ch) - auf den Markt gebracht, das jedes traditionelle Velo in ein [Elektrovelo](http://www.rubbee.ch) umwandeln kann. Der von einem litauischen Unternehmen entwickelte Rubbee X wird unter dem Sattel befestigt, um dadurch einen Kontakt zum Hinterrad herzustellen. Der beim Treten auf den Reifen ausgeübte Druck aktiviert daraufhin die elektrische Unterstützung und ermöglicht, je nach Modell, eine Höchstgeschwindigkeit von bis zu 32 km/h.

"Wir haben in drei Wochen 150 Modelle verkauft - vor allem auch dank des grossen Medieninteresses", freut sich Kilian Cassier, Verkaufsleiter von Rubbee.ch und erklärt den Erfolg wie folgt: "90% unserer ersten Kunden sind Städter, die auf der Suche nach einer Alternative zum öffentlichen Verkehr für Ihren Arbeitsweg waren."

Überzeugt vom enormen Potenzial von Rubbee X hat sich die Firma VEDIA entschieden, die Innovation von Rubbee.ch in ihren Online-Shops www.vedia.ch und www.kays.ch anzubieten und damit einer breiten Öffentlichkeit den Zugang zur E-Mobilität zu ermöglichen.

Über VEDIA SA:

VEDIA SA ist ein Schweizer Onlinehändler, der seit seiner Gründung 1971 seinen Sitz in Genf hat. Die VEDIA SA, die fast 110 Mitarbeiter beschäftigt, ist vor allem für sein breites, originelles Angebot, sein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis sowie vielfältige Kundenvorteile (u.a. Kundendienst vor Ort und das Angebot beliebter Zahlungsoptionen wie Ratenzahlung und Rechnungskauf) bekannt. Untrennbar mit seiner Geschichte ist der in der gesamten Schweiz bekannte Katalog verbunden, der auch heute noch in regelmässigen Abständen schweizweit verschickt wird und einen Auszug des gesamten Angebots (insbesondere Möbel und Heimtextilien, Sport, Freizeit, Dekoration, Mode) der Online-Shops www.vedia.ch und www.kays.ch präsentiert. Pro Jahr werden rund 600'000 Pakete in der Schweiz und in Liechtenstein zugestellt - was einem verkauften Artikel alle 7 Sekunden entspricht.

Weitere Informationen Medienbereich auf www.vedia.ch :

