

Communiqué de presse, 26 février 2021



50 ANS DE VEDIA : 50 ANS DE « RELAXATION BIENFAISANTE »

VEDIA CÉLÈBRE CETTE ANNÉE SON 50^E ANNIVERSAIRE. L'OCCASION POUR CETTE ENTREPRISE PATRIMONIALE SUISSE DE PUISER DANS SES ARCHIVES ET RESSORTIR CERTAINS ARTICLES PHARES QUI ONT CONTRIBUÉ À SA RÉPUTATION, DONT LE CULTISSIME ET TRÈS CHASTE « STYLO DE MASSAGE BLANC », PASSÉ À LA POSTÉRITÉ SOUS LE NOM DE « MASSEUR DE JOUE ».



Plus qu'un classique, un véritable mythe ! Présent dans l'assortiment de VEDIA depuis les années 1970, le fameux « masseur de joue » a autant contribué à forger la réputation de la société que l'éclectisme du catalogue. « Parmi les grands classiques de VEDIA, l'image d'un bâton blanc appuyé contre la joue d'une dame de manière à lui procurer une relaxation bienfaisante est entrée dans la mémoire collective. À l'époque, les vibromasseurs n'affichaient pas clairement leur couleur rose », pouvait-on lire en 1996 dans le quotidien *24heures*.

Une sensation de bien-être...

« C'était un best-seller dès la fin des seventies, et pour 20 ans au moins », se remémore un ancien cadre de l'entreprise. La description, en 1971 déjà, de ce chaste « stylo de massage électrique » (*illustration ci-dessus à gauche*) était un poème en soi : « Vous pouvez désormais masser confortablement et à tout moment les parties sensibles de votre corps, telles que le cou, la gorge et le contour des yeux. Vous ressentirez des picotements et une sensation de bien-être. À emporter partout. »

VEDIA joue la carte du vintage

Aujourd'hui, le succès des « masseurs de joue » et consorts est beaucoup plus confidentiel chez VEDIA. « À l'époque, nous étions des précurseurs. Et on offrait la possibilité de commander et réceptionner ce genre d'articles en toute discrétion. Désormais, la concurrence est énorme dans ce domaine », souligne Eric Tornare, copropriétaire et responsable du Département des Achats de VEDIA.

Qu'à cela ne tienne ! Pour ses 50 ans d'existence (1971-2021), VEDIA joue la carte du vintage en étoffant son assortiment avec les articles phares qui ont accompagné plusieurs générations de Suisses. Le masseur de joue ouvre le bal. Il est à découvrir sur les boutiques en ligne vedia.ch et kays.ch, sous l'appellation « Vibromasseur 50 ans ».

À propos de VEDIA...

Société suisse de vente en ligne, VEDIA est installée à Genève depuis sa création, en 1971.

VEDIA, qui emploie près de 110 personnes, est reconnue pour la diversité, l'originalité et le très bon rapport qualité-prix de ses articles, ainsi que pour ses avantages clients, dont un service après-vente et la possibilité de régler ses achats par mensualités.

Élément indissociable de son histoire, le catalogue présente encore et toujours un bon échantillonnage de l'assortiment disponible sur les boutiques en ligne www.vedia.ch et www.kays.ch (ameublement, mode, décoration d'intérieur, bien-être ou encore sports et loisirs).

Près de 500'000 colis sont livrés chaque année dans toute la Suisse et au Lichtenstein, soit l'équivalent d'un article vendu toutes les 7 secondes.

Plus d'informations sur l'espace presse de notre site www.vedia.ch :

