

Communiqué de presse, 22 juin 2021



VEDIA surfe sur la vague de son jubilé

VEDIA célèbre cette année ses 50 ans d'existence. L'entreprise, véritable marque patrimoniale pour des générations de clients grâce à son catalogue et ses « 1001 idées », est l'une des rares sociétés de vente à distance historiques à avoir passé le cap du numérique. L'entreprise, présente à Genève depuis les débuts, consent aujourd'hui des investissements importants pour moderniser ses outils informatiques et perpétuer une certaine tradition de la VAD en Suisse.



L'entreprise genevoise compte aujourd'hui plus de 110 employés. De la sélection des articles au traitement logistique des colis, en passant par le marketing, le call center ou encore le service après-vente, la plupart des activités de VEDIA sont concentrées sous le même toit.

La société VEDIA SA a été créée officiellement le 10 août 1971, il y a bientôt 50 ans, jour pour jour ! Au-delà de l'aspect symbolique que représente ce jubilé, l'entreprise peut témoigner d'un demi-siècle d'évolution de la vente à distance (VAD). À ce titre, VEDIA est devenue une véritable marque patrimoniale pour plusieurs générations de consommateurs grâce, notamment, aux émotions véhiculées à l'évocation du catalogue et des articles « hyper-gadgétisés » qui abondaient dans l'assortiment des débuts.

Grâce, aussi, à la relation de proximité entretenue avec la clientèle : « VEDIA est l'un des pionniers de la vente à distance en Suisse. Il y a 50 ans, on parlait déjà de magasin « livré » à domicile. Cela a contribué à faire de VEDIA l'une des plus importantes entreprises privées de vente à distance (VAD) », explique Patrick Jorand, directeur et copropriétaire, avec Eric Tornare, de l'enseigne genevoise depuis 2015.

Passage du « papier » au digital

VEDIA peut aussi témoigner de sa capacité à évoluer et d'une « reconversion digitale » réussie, de la vente par correspondance (VPC) du XX^e siècle au commerce en ligne d'aujourd'hui. Près de 90% des commandes sont désormais effectuées sur les boutiques en ligne de l'entreprise, dont 80% à l'aide d'une tablette ou d'un smartphone. Le cap des 4 millions de commandes online sera d'ailleurs franchi en 2021 : « Le métier a énormément évolué ces 20 dernières années. VEDIA est l'une des rares entreprises de vente à distance historiques qui a réussi à se repositionner et passer de la vente par correspondance au e-commerce », se réjouit Patrick Kessler, directeur de ASSOCIALION DE COMMERCE.swiss, l'organe faîtière de la branche.

Autre élément phare présent dans l'ADN de l'entreprise ? VEDIA, qui est devenue aujourd'hui un généraliste du commerce en ligne (près de 20'000 références disponibles sur internet), est présente à Genève depuis 50 ans. Des achats au service après-vente (SAV) en passant par le marketing, le call center et le traitement des commandes, la plupart des activités de l'entreprise sont concentrées sous le même toit.

Perpétuer la tradition de la vente à distance en Suisse

L'avenir de la société ? Il se conjugue au présent. VEDIA consent actuellement de gros investissements pour moderniser ses outils informatiques. Dès le 1^{er} juillet 2021, l'enseigne de commerce en ligne genevoise assurera d'autre part toute la gestion logistique de son secteur « Ameublement » (stockage, préparation et livraison des meubles), en pleine croissance depuis quelques années, depuis son nouveau site de Ballaigues, dans le Nord vaudois.

Ces projets stratégiques, qui vont permettre à VEDIA de gagner encore en flexibilité et en productivité, attestent des ambitions de VEDIA de « perpétuer la tradition de la vente à distance en Suisse » : « Nous partageons la même culture, les mêmes valeurs que nos clients. Nous avons grandi avec les mêmes références et les mêmes attentes en matière de consommation. C'est ce qui nous permet d'être innovants, d'évoluer avec notre clientèle, et de nous démarquer de la concurrence », ajoute Patrick Jorand.

Les chiffres de l'exercice commerciaux 2020-2021, certes renforcés par la crise sanitaire, donnent raison au directeur de VEDIA. Près de 800'000 commandes ont ainsi été effectuées l'an dernier (ventes en augmentation de 30% par rapport au millésime précédent), par une clientèle en constant rajeunissement : les moins de 40 ans représentent aujourd'hui plus de 40% de notre volume d'affaires. C'est 10% de plus qu'il y a quelques années.

À propos de VEDIA...

Société suisse de vente en ligne, VEDIA est installée à Genève depuis sa création, en 1971.

VEDIA, qui emploie plus de 110 personnes, est reconnue pour la diversité, l'originalité et le très bon rapport qualité-prix de ses articles, ainsi que pour ses avantages clients, dont un service après-vente et la possibilité de régler ses achats par mensualités.

Élément indissociable de son histoire, le catalogue présente encore et toujours un bon échantillonnage de l'assortiment disponible sur les boutiques en ligne www.vedia.ch et www.kays.ch (ameublement, électroménager, mode, décoration d'intérieur, bien-être ou encore sports et loisirs).

Plus d'informations sur l'espace presse de notre site www.vedia.ch/espace-médias/