

Pressemitteilung vom 22 Juni 2021



VEDIA feiert sein 50-jähriges Jubiläum und hat Grosses vor

VEDIA feiert in diesem Jahr sein 50-jähriges Bestehen. Der Schweizer Traditionsmarke, die vor allem für seine Kataloge und originellen Produkte über Generationen hinweg bekannt wurde, hat inzwischen fast schon Kultstatus erreicht. Der VEDIA SA ist als einer der wenigen klassischen Versandhändler die Transformation zum erfolgreichen E-Commerce-Unternehmen gelungen. Das seit seiner Gründung in Genf ansässige Unternehmen investiert in seinem Jubiläumsjahr kräftig in seine IT-Infrastruktur, um seine 50-jährige Erfolgsgeschichte auch in Zukunft fortzusetzen.



Die VEDIA SA hat inzwischen mehr als 110 Mitarbeiter. Vom Produktmanagement, dem Marketing, über die Logistik bis hin zum Kundenservice (Call-Center & After-Sales) werden alle Aktivitäten vom Standort in Genf aus abgewickelt.

Das Unternehmen VEDIA SA wurde offiziell am 10. August 1971 gegründet, also fast auf den Tag genau vor 50 Jahren. Über den symbolischen Aspekt dieses Jubiläums hinaus steht das Unternehmen sinnbildlich für ein halbes Jahrhundert Schweizer Versandhandelsgeschichte. Für mehrere Generationen von Schweizer Konsumenten ist VEDIA dank seiner Kataloge und seines originellen Sortiments zum Inbegriff für die Entwicklung des „Kataloggeschäfts“ geworden.

Damit gehört die VEDIA SA zu den Vorreitern des heutigen Distanzhandels, wie die offizielle Bezeichnung für sämtliche Vertriebskanäle, die die Ware zum Kunden liefern (E-Commerce, Online-Handel aber auch der „traditionelle Versandhandel sowie TV-Shopping) heute lautet. „Schon seit 50 Jahren bringt VEDIA das Einkaufserlebnis direkt zum Kunden nach Hause – zu Beginn wurde per Kleinanzeigen in der lokalen Presse, dann per Katalog und heute zum überwiegenden Teil Online kommuniziert“, erklärt Patrick Jorand, der seit 2015 - zusammen mit Eric Tornare - Geschäftsführer und Miteigentümer des Genfer Unternehmens ist.

Vom Papier zur digitalen Transformation...

Die Digitalisierung ist auch an VEDIA nicht vorbeigezogen – im Gegenteil: Dank seiner kontinuierlichen Anpassung an die Entwicklungen im Detailhandel ist es VEDIA gelungen, die Transformation vom klassischen Versandhandel des 20. Jahrhunderts zum heutigen E-Commerce erfolgreich zu bewältigen. Im laufenden Jahr werden fast 90% aller Bestellungen über die beiden Online-Shops des Unternehmens generiert, davon wiederum kommen ca. 80% via Smartphone oder Tablet. Im Jahr 2021 erwartet der E-Commerce-Händler seine 4-millionste Online-Bestellung. „Der Handel hat sich in den letzten 20 Jahren enorm verändert. VEDIA ist eines der wenigen klassischen Versandhäuser, dem die Transformation vom traditionellen Versandhandel zum E-Commerce gelungen ist“, sagt Patrick Kessler, Präsident des HANDELSVERBAND.swiss.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor des KMU ist auch die Bündelung sämtlicher Aktivitäten am Genfer Standort. Dort arbeiten vom Produktmanagement, dem Marketing, über die Logistik bis hin zum Kundenservice (Call-Center & After-Sales) inzwischen mehr als 110 Mitarbeiter unter einem Dach. Diese räumliche Nähe ermöglicht kurze Wege und damit schnelle und flexible Entscheidungen, die dem KMU erlauben, sich als Universalist im E-Commerce gegen die „Grossen“ zu behaupten. Das Sortiment umfasst heute fast 20'000 Artikel.

Quo vadis VEDIA?

Und wie sieht die zukünftige Entwicklung des 50-jährigen Unternehmens aus? VEDIA bleibt agil und bereitet sich heute auf Morgen vor. Um auch in Zukunft auf die Entwicklungen im Markt und damit die Erwartungen der Konsumenten vorbereitet zu sein, investiert das Unternehmen in seine IT-Infrastruktur. Zudem nimmt ab dem 1. Juli 2021 ein weiterer Logistik-Standort in Ballaigues im nördlichen Waadtland die Arbeit auf. Von dort wird die komplette Logistik für den immer bedeutender werdenden Möbelbereich abgewickelt.

Diese strategischen Investitionen zeigen die Ambitionen der VEDIA SA, auch in Zukunft eine bedeutende Rolle im Schweizer E-Commerce einnehmen zu wollen. "Wir sind ein Schweizer E-Commerce-Händler und mit dem Ausbau unserer Aktivitäten in der Schweiz wollen wir unser Bekenntnis zum Standort Schweiz bekräftigen und unsere Nähe zu unseren Kunden bewahren", bekräftigt Patrick Jorand auf die Frage nach den Zukunftsperspektiven seines Unternehmens.

Die Zahlen für das Geschäftsjahr 2020-2021 - die sicherlich durch die aktuelle Pandemie einen zusätzlichen Schub erhalten haben - geben ihm Recht: Im vergangenen Jahr sind fast 800.000 Bestellungen bei VEDIA eingegangen, was einem Umsatzplus von 30% entspricht. Im Vergleich zu früheren Jahren kamen diese auch vermehrt von einer immer jüngeren Kundschaft: Inzwischen stammen mehr als 40 % aller Bestellungen von Personen unter 40 Jahren.

Über VEDIA SA

VEDIA SA ist ein Schweizer Onlinehändler, der seit seiner Gründung 1971 seinen Sitz in Genf hat. Die VEDIA SA, die fast 110 Mitarbeiter beschäftigt, ist vor allem für sein breites, originelles Angebot, sein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis sowie vielfältige Kundenvorteile (u.a. Kundendienst vor Ort und das Angebot beliebter Zahlungsoptionen wie Ratenzahlung und Rechnungskauf) bekannt.

Untrennbar mit seiner Geschichte ist der in der gesamten Schweiz bekannte Katalog verbunden, der auch heute noch in regelmässigen Abständen schweizweit verschickt wird und einen Auszug des gesamten Angebots (insbesondere Möbel und Heimtextilien, Sport, Freizeit, Dekoration, Mode) der Online-Shops www.vedia.ch und www.kays.ch präsentiert.

Mehr Informationen unter <https://www.vedia.ch/medienbereich>