

Communiqué de presse, 27 octobre 2021



VEDIA « électrifie » ses colis grâce à Quickpac

La société de commerce en ligne suisse VEDIA SA confie depuis 2 ans la distribution d'une partie de ses colis destinés à sa clientèle suisse alémanique à Quickpac, la division de Quickmail AG pour la distribution de colis. La livraison du 200'000^e colis coïncide avec la mise en service d'une camionnette 100% électrique habillée aux couleurs des deux entreprises.

« Le commerce en ligne suisse, qui connaît un succès toujours grandissant, doit tout mettre en œuvre pour réduire son impact sur l'environnement. Il doit aussi offrir à sa clientèle un service de livraison flexible, durable et personnalisé », souligne Patrick Jorand, Directeur général de VEDIA.

Ces ambitions ont conduit VEDIA SA à conclure un partenariat avec Quickpac pour la distribution d'une partie de ses colis à destination de sa clientèle domiciliée en Suisse alémanique. La société, qui dispose d'une flotte de véhicules 100% électriques, a livré au mois d'octobre 2021 son 200'000^e colis estampillé VEDIA. « Ce mode de livraison, qui permet de réduire considérablement les émissions de CO2, concerne aujourd'hui 1 colis VEDIA sur 4, contre 1 colis sur 5 il y a encore une année », se félicite Patrick Jorand.

Cerise sur le gâteau, le succès de ce partenariat, officialisé par ailleurs dès le lancement des activités de Quickpac en juin 2019, s'est également concrétisé il y a quelques jours avec la mise en service d'un véhicule de livraison griffé aux couleurs des deux entreprises. Cette camionnette, dont la réalisation entre dans le cadre du 50^e anniversaire de VEDIA, livrera pendant une année les colis destinés à la clientèle VEDIA domiciliée dans le périmètre de livraison compris entre Bâle et Soleure.



À propos de VEDIA...

Société suisse de vente en ligne, VEDIA est installée à Genève depuis sa création il y a 50 ans, soit le 10 août 1971.

VEDIA, qui emploie près de 110 personnes, est reconnue pour la diversité, l'originalité et le très bon rapport qualité-prix de ses articles, ainsi que pour ses avantages clients, dont un service après-vente et la possibilité de régler ses achats par mensualités.

Élément indissociable de l'histoire d'une société désormais patrimoniale, le catalogue présente encore et toujours un bon échantillonnage de l'assortiment disponible sur les boutiques en ligne www.vedia.ch et www.kays.ch (ameublement, électroménager, mode, décoration d'intérieur, bien-être ou encore sports et loisirs).

Plus d'informations sur l'espace presse de notre site www.vedia.ch/espace-médias/